

12 MESES ALIMENTOS





MOTIVACIONES

1. Objetivo
2. Causas
3. Valores
4. Dificultades

ELABORACIÓN

1. Logística
2. Marketing
3. Asociaciones
4. Presupuesto

OBJETIVOS



- o Ampliar a cuatro colectas la operación Kilo
- o Colaborar con los bancos de alimentos
- o Concienciar a la gente

CAUSAS



- o Alrededor de unas 28.000 familias pasan hambre en España.
- o El 48% de los hogares se encuentra en una situación de pobreza severa.

VALORES



- o Solidaridad
- o Empatía
- o Respeto
- o Colaboración
- o Honestidad



LOGÍSTICA Y ALIMENTOS



o Cajas de recogida



1. Leche
2. Leche materna en polvo
3. Aceite
4. Legumbres
5. Arroz
6. Conservas de verduras
7. Conservas de proteínas
8. Fruta enlatada en jugo
9. Frutos secos
10. Pasta
11. Salsa de tomate
12. Galletas y cereales

MARKETING



- o Carteles
- o Redes sociales
- o Pegatinas
- o Chapas
- o Manteles de la cafetería
- o Camisetas



COLABORACIONES



Externas

- o Cáritas

Internas

- o Gastrominas
- o Halita
- o UESEVI
- o Cafetería

PRESUPUESTO



- o Cajas: 6x8,5 €
- o Camisetas: 10 €/unidad
- o Carteles: 10 cent/unidad
- o Pegatinas
- o Chapas: 14-27 cent/unidad
- o Manteles

DIFICULTADES



- o Almacenamiento
- o transporte de alimentos hasta la recogida
- o Ayuda económica
- o Autosuficiencia y perdurabilidad