



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR
DE
INGENIEROS DE MINAS

Ríos Rosas, 21
28003 MADRID.

TITULACIÓN: INGENIERO TÉCNICO DE MINAS

ESPECIALIDAD EN: RECURSOS ENERGÉTICOS COMBUSTIBLES Y EXPLOSIVOS

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS ENERGÉTICOS

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

ECONOMÍA

Curso : 3º
Semestre : Anual
Carácter : Troncal

Créditos totales
Teóricos : 8
Prácticos : 4

PLAN DE ESTUDIOS 2002

Edición 1: 2004-09-20

ECONOMÍA: PROGRAMA

a) *OBJETIVOS Y CONTENIDOS*

BLOQUE 1: Conceptos generales de economía

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.1 Comprender qué se entiende por economía*
- 1.2 Comprender qué son los agentes económicos y cómo se relacionan entre sí*
- 1.3 Comprender, a grandes rasgos, el funcionamiento de la economía*
- 1.4 Aplicar estos conceptos a la resolución de cuestiones y ejercicios sencillos*

CONTENIDOS

1.1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

- Qué es la economía. Algunos conceptos básicos
- Los agentes económicos
- El funcionamiento de la economía. Una primera aproximación
- La demanda, la oferta y el precio
- Utilización de la demanda y de la oferta. Elasticidades. Interferencias en la ley de la oferta y la demanda
- El sector público

BLOQUE 2: Microeconomía

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 2.1 Comprender la relación entre los consumidores racionales y las empresas maximizadoras de beneficios en los mercados competitivos*
- 2.2 Comprender las discrepancias entre el modelo competitivo y el resto de los mercados*
- 2.3 Distinguir cómo se determinan precios y cantidades en los mercados imperfectos*
- 2.4 Comprender la función económica del Estado*
- 2.5 Aplicar estos conceptos a la resolución de cuestiones y ejercicios sencillos*

CONTENIDOS

2.1: MERCADOS PERFECTOS

- La decisión de consumo
- La oferta de trabajo y de ahorro
- La producción y los costes con un factor variable

- La producción con muchos factores. Minimización de costes
- La maximización de beneficios. La oferta competitiva. La oferta de mercado a corto y a largo plazo
- Beneficios contables y beneficios económicos
- La demanda de factores
- El equilibrio competitivo. La eficiencia económica

2.2: MERCADOS IMPERFECTOS

- Introducción. Las barreras de entrada
- El monopolio. El nivel de producción, los beneficios del monopolio y la discriminación de precios
- La competencia monopolística. Características y equilibrio. Comparación con la competencia perfecta
- Los oligopolios. Características. La colusión. La teoría de los juegos. Competencia en precios y producción
- El sector público y la competencia
- El cambio tecnológico. La información imperfecta en los mercados de productos y las imperfecciones en el mercado de trabajo

2.3: POLÍTICA MICROECONÓMICA

- Las externalidades y el medio ambiente. La regulación, los impuestos y el mercado
- Impuestos, transferencias y redistribución

BLOQUE 3. Macroeconomía

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 3.1 Adquirir una visión panorámica de la macroeconomía*
- 3.2 Comprender conceptos y magnitudes básicas*
- 3.3 Comprender los objetivos e instrumentos de la política macroeconómica*
- 3.4 Comprender las ventajas del comercio internacional y el proceso de globalización económica*
- 3.5 Aplicar estos conceptos a la resolución de ejercicios y supuestos sencillos*

CONTENIDOS

3.1: CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE MACROECONOMÍA

- Introducción. Objetivos e instrumentos de la macroeconomía. La oferta agregada y la demanda agregada
- Magnitudes planeadas y realizadas, nominales y reales. Magnitudes relativas al empleo y magnitudes relativas a los precios
- La contabilidad nacional y los agregados macroeconómicos más importantes

3.2: UN MODELO MACROECONÓMICO BÁSICO

- La demanda de consumo y la demanda de inversión
- El gasto público y los impuestos
- El equilibrio en el mercado de bienes: la curva IS
- El dinero. Concepto y evolución
- El proceso de creación del dinero. La oferta monetaria
- El equilibrio en el mercado de dinero. La curva LM

- El equilibrio de los mercados de bienes y de dinero. El mecanismo ISLM
- La oferta agregada
- La demanda y la oferta agregada: la obtención de la renta de equilibrio.
- Inflación y desempleo

3.3: LA POLÍTICA MACROECONÓMICA

- Objetivos e instrumentos de política económica
- Políticas de demanda.
- Políticas de oferta

3.4: LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

- El comercio internacional. Ventajas del mismo y política comercial
- La balanza de pagos. Concepto y estructura
- El mercado de divisas
- La globalización de la economía. Los sistemas de integración económica y la Unión Europea

BLOQUE 4. Conceptos generales de economía de la empresa

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 4.1 Conocer diferentes conceptos y aproximaciones a la empresa*
- 4.2 Comprender el papel de la empresa como mecanismo asignador de recursos*
- 4.3 Conocer los distintos tipos de empresa*
- 4.4 Comprender las formas de desarrollo de las empresas y los objetivos empresariales*

CONTENIDOS

4.1: CONCEPTOS GENERALES DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- Introducción.
- Análisis económico de la empresa
- Tipos de empresa
- Objetivos de la empresa
- Formas de desarrollo

BLOQUE 5. Los estados financieros de la empresa. Análisis financiero por ratios y costes

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 5.1 Comprender los estados financieros más importantes de una empresa*
- 5.2 Interpretar dichos estados a partir de ratios*
- 5.3 Comprender la importancia de los costes en la gestión empresarial*
- 5.4 Comprender el concepto de factor de agotamiento*
- 5.5 Comprender las implicaciones fiscales en la empresa*

5.6 Aplicar estos conceptos a la resolución de supuestos sencillos

CONTENIDOS

5.1: LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LA EMPRESA

- Introducción
- El balance
- La cuenta de pérdidas y ganancias
- El fondo de maniobra
- El origen y aplicación de fondos
- La amortización
- Factor de agotamiento
- Aspectos fiscales
- El flujo de caja

5.2: ANÁLISIS FINANCIERO POR RATIOS

- Análisis porcentual de las partidas del balance y de la cuenta de resultados
- Análisis por ratios financieros
- Ratios bursátiles
- Limitaciones de los ratios y resumen de los más utilizados

5.3: LOS COSTES COMO INSTRUMENTO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

- Clases de costes y su comportamiento
- El punto de equilibrio
- Relación entre los cambios en las cifras de ventas, los costes fijos y variables y el punto de equilibrio
- Margen de seguridad
- Análisis de la relación “volumen-coste-beneficio” como instrumento de gestión empresarial
- Utilidad y limitaciones del análisis del punto de equilibrio

BLOQUE 6: Las decisiones de inversión y financiación en la empresa

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

6.1 Comprender los métodos más utilizados por las empresas para seleccionar inversiones

6.2 Aplicar dichos métodos a la resolución de supuestos prácticos

6.3 Comprender las fuentes de financiación de las empresas

6.4 Seleccionar el mejor método de financiación en supuestos prácticos

CONTENIDOS

6.1: ANÁLISIS DE INVERSIONES

- Inversión: concepto y clases
- Aspectos previos y fases del análisis de inversiones
- El valor del dinero en el tiempo
- Métodos más usuales de selección de inversiones

- Otros factores relevantes en el análisis de inversiones
- Selección de inversiones en régimen de incertidumbre

6.2: LA ESTRUCTURA FINANCIERA Y EL COSTE DE CAPITAL

- El entorno financiero de la empresa: los mercados de capitales
- Fuentes de financiación a corto, medio y largo plazo
- El coste de capital. Coste de los recursos propios y coste de los recursos ajenos
- Apalancamiento financiero
- Otras formas de financiación

b) BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA:

- BLANCO, J.M.; AZNAR, J. *Introducción a la economía*. McGraw Hill. Madrid, 2000.
- CENTENO, R. *Economía para ingenieros*. Pirámide. Madrid, 1989.
- STIGLITZ, J.E. *Microeconomía*. Ariel Economía. Barcelona, 2001.
- ARROYO, A.M.; PRAT, M. *Dirección financiera*. Ediciones Deusto. Bilbao, 2003.
- PEREIRA, E. et al. *Contabilidad para dirección*. EUNASA. Pamplona, 2000.
- SUÁREZ, A. *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Pirámide. Madrid, 1998.

COMPLEMENTARIA:

- BREALEY, A.; MYERS, S.C. *Fundamentos de financiación empresarial*. McGraw. 1998
- BEGG, D.; FISCHER, S.; DORNBUSCH, R. *Economía*. McGraw Hill. Madrid, 2002.
- FERNÁNDEZ, P. *Valoración de empresas*. Gestión. Madrid, 2000.
- MANKIOW, N.G. *Principios de economía*. McGraw Hill. Madrid, 2002.
- RIVERO, J. *Contabilidad financiera*. Trivium. Madrid, 1998

c) PRÁCTICAS EN GRUPOS REDUCIDOS

No hay

d) PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Se llevarán a cabo dos exámenes, el primero correspondiente a la parte de Economía (bloques 1, 2 y 3) y el segundo a la parte de Economía de la Empresa (bloques 4, 5 y 6).

Ambos exámenes consistirán en la resolución de ejercicios o supuestos prácticos y preguntas de razonamiento. En la calificación de las dos partes se tendrán en cuenta las intervenciones en el aula y los ejercicios realizados durante el curso.

La nota final será la media de las dos partes, pero será necesario obtener al menos cuatro puntos sobre diez en cada una de las partes para realizar dicha media. La parte aprobada se mantendrá hasta la siguiente convocatoria de diciembre.